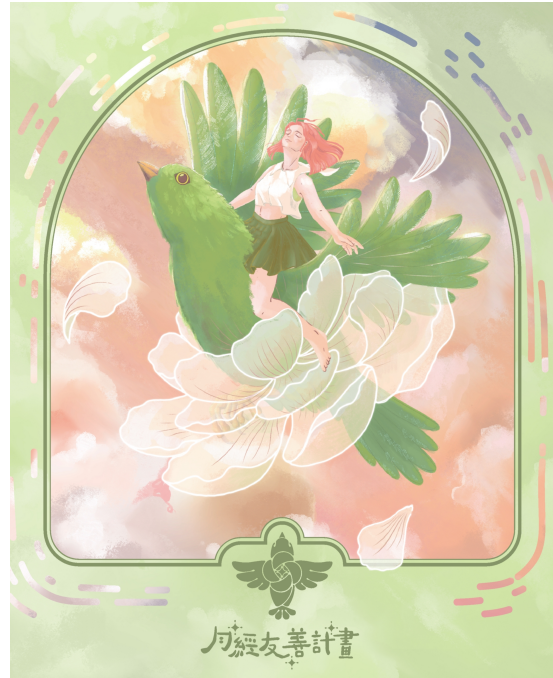


LOGO/主視覺設計概念說明

本設計旨在秉持月經平權理念、建構友善校園環境，以利校園生理用品使用者辨識取用。月經，作為經歷此生理階段者在成長過程中的重要蛻變。初經歷這個階段的孩子經常被形容為含苞待放的花朵。然而，孩子們不一定蛻變為艷放之花，也不該被經期附加的身心不適、不友善的社會經驗所束縛。



本設計巧妙融合了生理用品與鳥兒的「翅膀」意象，將校園常見的生理用品，轉化為自由自在、包容多元的溫暖符號，由衷祝福所有孩子都能不受拘束，長成為自在飛翔的鳥兒。



標準字設計說明

手繪字，無框架、柔軟、自由伸展的氛圍感。

月經友善計畫

品牌色彩說明

主色系為嫩芽綠，象徵轉變與新生。輔助色同樣為柔和的粉彩色調，呈現稚嫩輕巧的印象。灰階輔助色則可搭配主色、輔色系，營造更加柔和舒適氛圍。

主色系



C53	C28	C17	C15
M30	M2	M0	M0
Y70	Y60	Y44	Y15
K 0	K 7	K 0	K 0

輔助色系



C2	C17	C0	C0
M0	M31	M26	M17
Y30	Y26	Y18	Y17
K 0	K 9	K 0	K 0

灰階輔助色



C28	C15
M21	M11
Y24	Y14
K 4	K 0

文宣應用物之建議字體

建議使用「台北黑體」。

(為「翰字鑄造」工作室出品之免費、可商用字體，適用於文字編排、平面印刷、影音字幕。)

Light

祝福所有孩子都長成為自在飛翔的鳥兒。

Regular

祝福所有孩子都長成為自在飛翔的鳥兒。

Bold

祝福所有孩子都長成為自在飛翔的鳥兒。

文宣示意（A4直式）

主視覺區

文稿保留區

標示如「多元生理用品設置處」、「月經友善場所」以及「專人管理聯繫資訊」等字樣。

資訊保留區

計畫單位、執行單位、使用單位等LOGO

文宣示意（社群平台用途，方形1:1）

社群平台使用，建議文稿發佈於貼文中即可。本計畫案主要受眾為高度手機、平板等行動裝置使用者，普遍觀看尺寸較小，為此本版排版僅保留給主視覺與底部資訊區。

LOGO

主視覺

資訊保留區

計畫單位、執行單位、使用單位等LOGO