【《小公視，大點子》媒體素養—國際論壇暨教師研習工作坊】實施計畫

一、辦理目的

因應影音及社群媒體快速發展對兒少認知與學習帶來的影響，小公視以媒體素養教育為核心，結合小公視兒少影音資源、國際節目製作經驗及 AI 應用工具，透過《小公視，大點子》「國際論壇」與「教師研習工作坊」活動，提供教師多元教學觀點與實務應用策略，協助教師引導學生培養媒體識讀、獨立思考及公共參與能力。

二、主辦單位

財團法人公共電視文化事業基金會

三、活動規劃

（一）日期：115 年 12 月 9 日（星期三）。

（二）時間：上午九點至下午五點(上午場次 09:30-11:40、下午場次 13:00-17:00)。

（三）地點：公共電視 A 棟三樓 8 號攝影棚（臺北市內湖區康寧路三段 75 巷 50 號）近葫洲捷運站，走路 5 分鐘抵達。

（四）服務對象：全國公私立國民小學、國民中學及高級中等學校（含完全中學）之教師。

（五）報名資訊：

1. 「活動通 ACCUPASS」報名網址：https://p.accu.ps/9u7377

2. 報名期限：即日起至 115 年 12 月 4 日(星期五)

四、活動主題

（一） 上午「論壇」場次（09:30-11:40）

1. 講題：國際論壇「看懂媒體，參與世界：跨世代媒體 素養國際論壇」。
2. 內容：從國際節目製作、媒體素養研究到課堂實踐，探索如何運用影音開啟跨世代對話，逐步培養多元觀點、獨立思考與參與公共生活的能力。
3. 講者：

(1) 國立政治大學新聞系劉慧雯教授

(2) 加拿大媒體素養節目《Media Stamped》 Nicole Stamp 製作人

（二） 下午「教師研習工作坊」場次(13:00-17:00)

1. 講題：教師研習工作坊「老師，這樣玩公視！公視兒少資源 × AI 應用」。
2. 內容：認識媒體素養核心概念，結合小公視影音資源、AI 工具與敏捷設計方法，帶領教師進行教案發想與分組共創，激盪媒體素養教學靈感。
3. 講者：

(1) 國立政治大學新聞系劉慧雯教授

(2) 敏捷管理顧問徐柏峰教練

（三） 《媒體放大鏡》中字預告：https://youtu.be/cZYsuce7zLk

五、活動資訊

（一）活動分為上午場次(140 名)及下午場次(60 名)，**欲參加全天者，請務必報名兩個場次**；因下午場工作坊有分組活動，名額有限請盡早報名。

（二）上午場報到時間為 09:00-09:30；下午場報到時間為 12:30-13:00，為使活動準時開始，請參加人員協助留意報到時間。

（三）教師在職進修研習時數：上午場 2 小時、下午場 4 小時，全程參與共計 6 小時（依實際出席情形核予全國教師在職進修資訊網研習時數）。

（四）現場提供同步口譯設備租借服務，請有需求之教師記得攜帶附照片之個人證件。

（五）上午場次提供輕食一份，下午場次提供下午茶點，活動結束後可領取精美小禮。

（六）活動詳細資訊請參考「活動通 ACCUPASS」網址：https://p.accu.ps/9u7377。

六、聯絡資訊

聯絡人彭小姐 02-2633-2000 轉 6357，電子信箱：ptskids2020edu@gmail.com。