

國內有多起洩漏營業秘密的案件，造成高科技產業的損失，營業秘密法修法時，將增訂刑責，並加重域外處罰。

如何保護營業機密資料

◎魯明德

據報載，梁○○到臺北○○網路及手機廣告公司上班，三個月後，開始將開發客戶紀錄、公司業績預估表及代理商名單等資料，以電子郵件傳給在競爭對手公司上班的女朋友。該公司半年後發現：新製作的影音廣告，對手公司不久後即跟進或有類似影片發行，而且該公司新近拜訪的客戶，對手公司也跟進拜訪並提出類似企劃案。因此，警覺有內賊，於是，從電腦的郵件伺服器監控公司人員電子郵件信箱，發現梁○○至少傳送十次公司業務機密資料給在對手公司服務的女朋友，因而報警偵辦。

剛調到業務部的小潘，看到這則新聞，職業性的警覺讓他想到，公司的類似資料也很多，大家都把這些資料當做一般文件處理，如果有一天不小心洩漏出去，會不會對公司造成影響？又該如何避免呢？

趁著與司馬特老師下午茶的約會，小潘把他擔心的問題提出來，老師邊喝著焦糖瑪其朵邊回答，企業的營業秘密除了電子資料外，還有紙本的實體資料，這二類的資料都要加以管制，才能防止洩密事件。

對於紙本資料，除了要在上面標示機密等級外，還要以浮水印標示「營業秘密」，以提醒大家的注意，避免任意放置。同時，在文件管制上，也要律定作業規定，包括歸檔、借閱、保管等，都要有規定。

數位資料的管制，則可以利用目前市面上的加密工具，對於屬於營業秘密的資料，包括文件、設計圖等，都需要加密處理，即使這些資料被用 e-mail 傳出去，因為沒有對應的金鑰 (Key) 可以解密，收到資料的人也是看不到的，這樣可以確保資料的安全。

小潘聽完點頭稱是，又想到最近在報上看到營業秘密法在修法，要增訂刑責，於是就提出問題，公司的這些機密資料可不可以用營業

秘密來保護呢？司馬特喝口咖啡後繼續說明，公司的機密資料只要符合營業秘密法的保護要件，就可以用營業秘密來加以保護。

營業秘密的要件有三：非一般涉及該類資訊之人所知者、因其秘密性而具有實際或潛在之經濟價值者、所有人已採取合理之保密措施者。所以，公司的機密資料如果能符合這三個要件，就可以用營業秘密來保護，保護的標的包括：方法、技術、製程、配方、程式、設計或其他可用於生產、銷售或經營之資訊。

當公司的資訊，不論是紙本的實體還是數位資料，只要符合營業秘密法定義的營業秘密，就可以運用營業秘密法加以保護，其中最重要的是要採取合理的保密措施，前面講的這些作為，都是合理的保密措施。

小潘聽完接著問道：公司的機密資料用營業秘密保護有什麼好處？司馬特老師喝口咖啡繼續說，由於國內有多起洩漏營業秘密的案件，造成高科技產業的損失，如臺積電高層被競爭對手挖角、友達員工到對岸協助競爭對手等，都無法有具體的反制作為，因此，這次營業秘密法修法時，就增訂了刑責，並加重域外處罰。

未來對於以竊取等不正當方式而取得、使用或洩漏；未經授權或逾越授權範圍而重製、使用或洩漏；經告知應刪除、銷燬，而不為刪除、銷燬等行為，在刑事責任上，可以判五年以下有期徒刑或拘役，得併科新臺幣五萬元以上一千萬元以下罰金。針對洩密到國外者，增訂「域外加重條款」，可處六月以上五年以下有期徒刑，得併科新臺幣五十萬元以上五千萬元以下罰金。

對於公司的營業秘密，除了採取嚴密的管制作為，防止人為竊取及透過網路洩密外，還可以從法律面，運用營業秘密法來嚇阻犯罪行為，當然，人資部門的教育訓練也很重要，從新進人員的訓練，到在職訓練，都要不斷的告知營業秘密的重要性，最重要的是要告訴他們犯罪後的刑責。

小潘聽完司馬特老師的說明，茅塞頓開，這才了解唯有從制度面、管理面及法律面三管齊下，才能有效保護公司的機密資訊，心裏

已對該如何解決公司的問題，有了定見。於是在夜幕低垂之際，師徒結束了這次的下午茶。