

教育部國民及學前教育署110年4月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型 (註1)	宣導期程 (註2)	執行單位 (註3)	預算來源 (註4)	預算科目 (註5)	執行金額	受委託廠商 名稱	預期 效益	刊登或託播 對象	備註 (註6)
合計							383,722				
1. 國教署	「典範教育影音地圖學生生涯探索學習資源推廣計畫(教育丸子)」學生相關主題、科系介紹6篇；教育部活動宣傳1篇；冷知識分享2篇	網路	110.4.1-110.4.30	高中組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	9,097	Facebook	透過社群媒體宣導學生於學習上需要之相關資訊，幫助學生解決生活及升學等處遇問題	Instagram	
2. 國教署	育兒增名額、減負擔、加津貼	網路	110.4.5-110.4.11	學前教育組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	99,225	展將數位科技	以圖像及相關連結提供民眾知悉最新政策資訊	AppleDaily、自由新聞網	
3. 國教署	0-6歲國家一起養	廣播	110.4.29-110.5.4	學前教育組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	98,600	晴天整合行銷有限公司	提供民眾知悉最新政策資訊	中廣新聞網、中廣流行網	
4. 國教署	「以真誠與同理匯聚親師生心中的暖流」 「貼紙尋寶遊戲改善視知覺能力」 「心智理論結合教學 增進自閉症學生互動技巧」	平面	110.4.16-110.4.30	原民特教組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	68,800	財團法人國語日報社	期藉平面媒體之教育宣導功能，深入每一學校(園)、教師、家庭及學生，讓特殊教育相關人員交換教學經驗、分享身心障礙學生之家長親職教育、教養問題及提供身心障礙學生及資賦優異學生學習案例，讓社會大眾、特殊教育學校、一般學校及幼兒園所等，能定期吸收相關資訊、瞭解特殊教育發展現況。	國語日報	依契約分三期撥付，110年4至6月計206,400元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型 (註1)	宣導期程 (註2)	執行單位 (註3)	預算來源 (註4)	預算科目 (註5)	執行金額	受委託廠商 名稱	預期 效益	刊登或託播 對象	備註 (註6)
5. 國教署	飲食教育專題報導-臺南市新南國小、臺南市大灣國小、宜蘭縣中山國小、宜蘭縣順安國小	網路	110.4.1-110.4.30	學務校安組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	108,000	國立成功大學	提供學校應用於食育教學，讓學生了解健康飲食教育的內涵與重要性。	校園食材登錄平臺	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍(不限於平面、網路、廣告及電視等媒體)。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算(各國立大學校院請填列「國立大學校院校務基金」)。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 各國立大學附設實驗國民小學及附設醫院分院之辦理情形送由大學及總院彙總填列後函送會計處。