教育部國民及學前教育署108年度12月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	1,504,123
1	十二年國民基本教育宣導內容規劃之第二期委託專業服務文案成果(公益託播)	108年11月18日至108年12月17日	30天	臺灣電視事業股份有限公司 中國電視事業股份有限公司 中華電視股份有限公司 民間全民電視股份有限公司	0
2	十二年國民基本教育宣導內容規劃之第二期委託專業服務文案成果(網路媒體)	108年12月03日至108年12月22日	20天	Youtube、Yahoo、新聞平台串聯、LINE TODAY、Facebook、Instagram、緯來官網	800,000
3	十二年國民基本教育宣導內容規劃之第二期委託專業服務文案成果(戶外媒體)	108年12月09日至108年12月15日	7天	百貨美食街看板	300,000
		108年12月09日至108年12月22日	14天	全家、茶飲通路	
4	十二年國民基本教育宣導內容規劃之第二期委託專業服務文案成果(電視媒體)	108年12月09日至108年12月18日	10天	三立家族、東森家族、DISCOVERY、緯來家族	0
5	108年特殊教育專刊	108年12月6、13、20及27日	4次	國語日報	74,123
6	108年度校園食品安全教育宣導	108年12月12日-14日	5次	教育人雜誌社、聯合報	330,000