教育部國民及學前教育署108年度4月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	3,354,123
1	十二年國民基本教育宣導內容規劃之第二期委託專業服務宣導短片成果廣告(美食街全省廣告聯播網30秒廣告)	108年4月16日至108年4月29日	2週	新光三越各分店、廣三SOGO、台北101、草衙道、美麗華、京站百貨、統一時代百貨、環球購物中心、新光影城、大遠百、威秀影城、Mitsui outlet park、高雄漢神百貨、京華城、太平洋百貨、台茂購物中心、大食代(大台北地區、桃竹區、中區、南區)	1,340,000
2	十二年國民基本教育宣導內容規劃之第二期委託專業服務宣導短片成果廣告(動態媒體託播)	108年4月18日至108年4月29日	4,165,695次	YAHOO原生廣告、Facebook、Instagram動態影音、Youtube強制影音廣告、Line動態影音、Ettoday、自由時報電子報、三立新聞網、中天新聞網、UDN聯合新聞網、NOWNews	1,440,000
3	「現在開始說我們的話」本土語言微電影(30秒和10分鐘，各1式2版)	108年2月15日至108年3月14日止	406,609	影音媒體youtube串流廣告	500,000
4	108年特殊教育專刊	108年4月5、12、19及26日	4次	國語日報	74,123