

教育部國民及學前教育署110年2月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型 (註1)	宣導期程 (註2)	執行單位 (註3)	預算來源 (註4)	預算科目 (註5)	執行金額	受委託廠 商名稱	預期 效益	刊登或託播 對象	備註 (註6)
國教署合計							106,000				
1. 國教署	「典範教育影音地圖學生生涯探索學習資源推廣計畫(教育丸子)」學生相關主題、科系介紹共5篇；冷知識分享共3篇；與外部專案(ColleGo)合作貼文1篇	網路媒體	110.2.2-110.2.28	高中組	單位預算	國民及學前 教育行政及 督導	8,000	Facebook	透過社群 媒體宣導 學生於學 習上需要 之相關資 訊，幫助 學生解決 生活及升 學等處遇 問題	Instagram	

2. 國教署	「我國少子女化對策計畫」育兒補助新政策	網路	110.2.10-110.2.24	學前組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	98,000	民視文化事業股份有限公司	網路宣傳前開育兒補助新政策之相關資訊，以提供社會大眾瞭解政府推動新政措施內容，知悉其相關權益，擴大政策資訊之可近性	google聯播網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍(不限於平面、網路、廣告及電視等媒體)。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算(各國立大學校院請填列「國立大學校院校務基金」)。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。

6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 各國立大學附設實驗國民小學及附設醫院分院之辦理情形送由大學及總院彙總填列後函送會計處。