

國中活化教學列車系列報導 28—大有「名」堂 導正學生錯別字

(圖文 / 國中小及學前教育組王浩然提供)



教育部於 102 年 10 月 11 日舉辦「國中活化教學列車」第 28 場記者會，邀請臺北市立明湖國中國文教科施教麟老師分享活化教學方法。為導正學生受諧音字影響，常常寫錯別字的現象，施教麟老師在國中 7 年級設計「大有名堂」教學活動，讓學生從生活周遭發現的有趣諧音店名開始，在課堂上從六書中正確辨析字體，再從商店招牌命名活動，開發學生創造力，真正達到學以致用，習得「帶得走」的能力。

「班長心思細膩，做事『麵麵』俱到，全班都很喜歡他。」「我爸爸是一位工程師，他在『台雞店』上班。」施教麟老師批改學生作文時，曾挑出這樣的錯別字。學生不解的問：「路口的麵家、街角的炸雞店招牌就是這樣寫，難道這些店名都寫錯了嗎？」。坊間常見諧音店家招牌四處林立，雖然常讓人會心一笑，但學生在耳濡目染下，很容易就跟著犯錯，誤用錯字還振振有詞；施教麟老師表示，以往字音字形教學，教師只是單向灌注知識，學生硬是死記，單調乏味，沒有參與感，學生往往隨聽隨忘，缺乏學習動機與興趣。

為導正學生正確用字，施教麟老師這學期設計了「大有名堂」諧音字店名教學活動。在課程實施前，施教麟老師請學生留意生活周遭事物或上網搜尋有趣的諧音店名，再藉由學習

單的設計，引導學生分析諧音招牌設計目的，並探討原本字詞或成語的正確用法。例如，有學生看到料理店取名叫「無餓不坐」、飾品店取名叫「有戒有環」，小吃店取名叫「順水推粥」，覺得店名非常響亮且有趣，但與課堂所學的成語寫法不同。施老師即請學生透過學習單，紀錄店家販賣的商品、店名設計的用意、正確的用字遣詞，並對照六書中的「象形、指事、形聲、會意、轉注、假藉」，分析字詞或成語的用法。

施教麟老師指出，老師在備課時，可從教過的課文或學生作文中，蒐集學生經常犯錯的字詞和例句，以利在課堂講授時，引起學生對舊經驗的連結，加深學生的記憶。接著，透過學生在課堂發表學習內容，進而創造有趣的店名，再加上老師運用中文造字的六書解說，學生往往能從有趣的課堂互動中牢記所學。施教麟老師說，透過有趣的教學活動，不但能讓學生明白自己寫錯別字的原因，亦能寓教於樂，有效降低寫錯別字的機會。

一個好的教學方式及課堂活動，不外乎「趣味、實用、創造」3 大要素，施教麟老師相信，老師都應該具備這樣的能力，只要留意周遭的環境，從日常生活中取材，在教學上做小小的改變，教學創意就會無限，學生就會跟著驚艷。

這部國中活化教學系列影片已陸續掛載於愛學網(網址：<http://stv.moe.edu.tw/>)、十二年國民基本教育宣導網站(網址：<http://12basic.edu.tw/>)、教師進修相關網站及各直轄市、縣(市)政府網站，歡迎老師觀賞運用。

