

中小學媒體素養教師研習 引導學生善用科技資訊與媒體能力

(圖文/ 國中小組王浩然)



十二年國教課綱重視素養導向學習，其中「媒體素養」藉由提供教師充足教學資源，培養學生善用科技、資訊與各類媒體的能力。教育部國教署於 109 年 2 月 5 日至 7 日在國家教育研究院三峽院區舉辦「108 學年度中小學媒體素養教育教師研習工作坊暨成果發表會」。本研習場次名額 110 人，報名者踴躍，透過多元豐富的實務課程與成果交流，提升媒體素養教學知能。

「科技資訊與媒體素養」已列為 108 課綱核心素養之一，為提升教師對媒體素養的教學能力，教育部國教署委託國立臺灣大學協助規劃研習課程與講師，研習重點包括：認識媒體素養、網路媒體素養、解析新聞媒體、新聞辨識與查核、媒體內容產製、戲劇創作與電影教育、媒體素養融入課程與教學等，活動內容有「心跳三百」、「夜間沙龍」、「瀑流課程」、「實作工坊」等高互動性與操作性的課程活動，以及「年度專題演講」、「深耕教育現場」、「媒體實作工坊」及「媒體跨界講堂」等主題。透過各式交流互動、分組實作與教學經驗分享，促成教師組成媒體素養教學社群，在教學觀摩與討論中，帶領教師將媒體素養教育融入各學習領域課程與教學。

成果發表部分，教育部國教署 108 學年度補助國立師大附中、國立興大附農、國立新化高中、新竹市育賢國中、宜蘭縣北成國小等 5 校成立「中小學媒體素養教育基地學校」。本次研習即邀請 5 校分享開發的課程模組、教材教案及以區域推廣模式推動媒體素養教育的成果，作為其他學校教師的教學參考。

此外，為鼓勵教師自編相關教材及設計教案，教育部國教署也舉辦「108 年中小學媒體素養教育教材教案設計競賽」，並於本次研習頒發 3 個特優、5 個優等及 6 個佳作等獎項。得獎作品將公布於教育部媒體素養教育資源網，供全國教師參考運用。

教育部國教署表示，未來將持續推動「中小學媒體素養教育推廣計畫」，透過教師研習、教材提供、教案設計 3 大面向，提供教師充足的教學資源，培養學生善用科技、資訊與各類媒體的能力，強化相關倫理及媒體識讀的素養，讓學生學習如何分析、思辨、批判人與科技、資訊及媒體的關係。