

培育學生創新思考 鼓勵創客教育串連在地文化

(圖/文 高級中等教育組 陳慧娥)



為培養學生創新思考，教育部國民及學前教育署自 103 年起推動「3D 列印普及培育計畫」，配合自造實驗室營運推廣計畫，委託臺中市立臺中家商擔任總召學校，除辦理 3D 列印種子教師培訓、自造實驗室工作坊等創客教育相關研習外，近年來並積極輔導各自造實驗室與在地文化結合科技與創客，開發具各地特色的自造教育課程。

以國立花蓮高工為例，該校於 111 年 12 月第 4 度與花蓮縣政府教育處合作舉辦「2023 科技與藝術教育成果聯展計畫」，由東區技術教學中心與資訊、電子、電機、機電、建築、機械、製圖、化工、汽車科攜手籌備共計 8 個體驗攤位，讓民眾「看」展覽外，也能親自體驗創客動手作、IOT、機械手臂、VR 體驗、車輛駕駛、化工調配及相關專業類科的體驗工作坊；同時，展場並設有真空成型機小夜燈製作，讓民眾親自操作新一代數位成型機，製作別具造型的夜燈泡殼，藉由成果展覽讓民眾能更進一步了解科技、閱讀、藝術、本土教育、樂齡執行的現況，進而帶動創客教育的永續發展。

臺中家商也在去年 12 月與國立苗栗農工聯合辦理「Fab Lab 自造基地參訪暨教師培力研習工作坊」，除安排參訪苗栗農工自造實驗室並瞭解其運作與發展的特色課程外，也讓全國設有自造實驗室的學校互相交流與分享經驗。另與在地客家文創產業合作，認識並利用各種在地文化素材進行實作課程，透過研習帶領各校有效引導學生體驗學習及創意發想，持續展現亮眼創客教育成果。

國教署表示，創客教育已成為各校主力發展的特色課程，因應新課綱發展多元選修特

色課程，形塑學校辦學特色，並透過跨校選修的課程達成校際合作及資源共享，重視學生跨領域素養的養成，透過創客教育，培養學生自主學習與創意思考成為做中學的創新人才。