

# 103 年度國民中小學營造空間美學與發展特色學校計畫

(文 / 國中小及學前教育組李金蓮提供)

## 一、前言

為營造各國民中小學開創性、豐富性、多元性的學校風貌，為十二年國教的特色發展建立經驗詮釋和參考價值，並促進國民中小學營造空間美學，尤以各校閒置空間之活化利用，發揮空間領導與空間美感教育，逐步深化人文素養，融入校園議題和社區特性，展現各學校之特色課程風貌與多元教學型態，落實學校本位與特色課程之內涵和操作經驗，輔以結合學校鄰近之特色環境、產業文化、山川景觀、自然生態、人文遺產等資源，或以地理區域性或學校規模結盟之方式，整合學校人力和社區專業人員，規劃在地化特色課程平臺，提供優質化課程發展素材、體驗學習、服務學習場域，逐步形成以美學為導向的特色學校，故有此計畫之產出。

## 二、實施理念

本計畫之實施理念有八：建構特色學校本土論述與理念實踐、透過空間領導策略建構學習共同體、結合運用社區特色與資源發揮功能、活用校園空間規劃與課程美學資源、創造優質學習環境與學生特色表現、創新學校經營模式與分享特色遊學、延續地方特色文化與營造品牌行銷、強化學校經費運用與提升執行效益，期許學校以本土傳承歷史文化，強化學校創新經營實力，與他校合作共學互好，提升學校教育功能，創造教育新風潮。

## 三、審查標準

參賽學校所提計畫須兼具建構論述與課程實踐、教育領導與共同學習、社區資源與整合運用、課程美學與空間規劃、優質學習與學生表現、創新教學與分享遊學、特色效益與延續發展、執行經費概算效益性等 8 大面向，符應實施指標之精神。

## 四、預期效益

本計畫期望建構體制內特色學校之理念論述，強化十二年國教課程實踐的系統，並透過空間活化再利用，發揮學校效益，賦予特色學校新的生命，協助小校轉型發展。同時逐步建置在地化之人文與自然學習中心，讓孩子懂得「向大地學知識、與萬物交朋友」及「在學習中服務、在服務中學習」的真諦。再者，倡導本土型之創意遊學並逐步導入國際遊學，分享在地教育文化、歷史人文、自然景觀、產業特色、聚落民俗、鄉村風情等，讓世界認識臺灣，以特色學校行銷臺灣。最後，促進國民中小學營造空間美學，發揮空間領導與空間美感教育，逐步深化人文素養乃是本計畫最終理想。

## 五、103 年度獲獎學校

獲得標竿學校榮譽有 13 校，每校補助新臺幣(以下同)15 萬元；獲得特優學校榮譽有 20 校，每校補助 40 萬元；榮獲優等學校榮譽有 27 校，每校補助 20 萬元；榮獲甲等學校榮譽有 30 校，每校補助 10 萬元；榮獲佳作學校榮譽有 46 校，每校補助 5 萬元，共計補助 136 校。