

## 宜蘭地區高中職均質化推「創活學園」 國中生就近升學率突破 95%

(圖文 / 高中及高職教育組廖珮妤提供)

「資源整合、適性發展、多元選擇」是教育部推動高中職均質化的宗旨，宜蘭地區 6 所高中職校整合資源推動「創活學園」計畫，已有顯著成效，在地國中生就近升學率達 95% 以上，不僅學生有更多學習與休閒的時間，家長更樂見孩子不再長途通勤或至外地住宿求學。



▲「濕情化育漁鄉風情畫」特色課程發展計畫—宜蘭在地食材輕食料理研習暨成果。(圖/蘇澳海事提供)

「創活學園」總計畫學校—頭城家商校長詹光弘表示：「宜蘭地區人文薈萃，產業極具特色，當地 6 所高中職校包括頭城家商、羅東高商、蘇澳海事、南澳高中、羅東高工、宜蘭高商，各有擅長，在設科規劃與人才培育上各有不同的亮點。因此當教育部提出均質化計畫時，6 所學校即以「教育深耕、文化紮根、產業提升」為主軸，考量學生及家長意向、社會與產業結構改變及學校永續發展等諸多面向，審慎評估、研訂「101 學年度宜蘭區創活學園整合計畫」，子計畫包括：1.教師專業成長計畫；2.職涯探索體驗計畫；3.創意特色課程發展計畫；4.想望技職—專題創發分享整合計畫；5.數位職涯探索平臺整合計畫。」

子計畫各有負責學校，縣立南澳高中執行「教師專業成長計畫」，參與跨校合作課程之教師人數達 484 人次，參加學生數 358 人；教職員研習活動共計 516 人次參與，有效增進合作學校教師間之橫向與縱向聯繫。



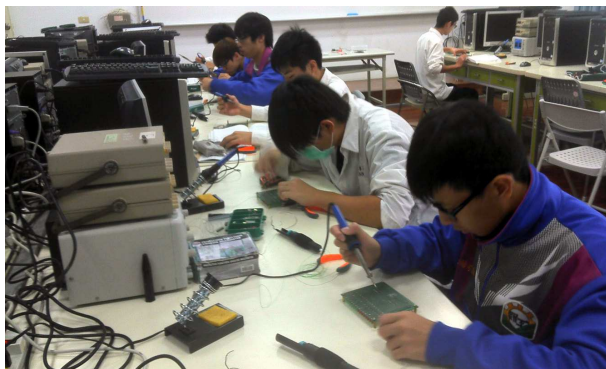
▲職涯探索體驗營—國中生體驗各類科實作。(圖/頭城家商提供)

國立頭城家商負責推動「職涯探索體驗計畫」，參加跨校合作課程之學生數達 823 人，報名學生多元學習活動者更為踴躍，高達 1,263 人，顯示國中生參加職涯體驗活動的意願極高；透過實用又有趣的體驗課程，可讓國中師生對

職業學校的類科性質、課程內容、教學設備、職場現況與發展有更進一步的認識。

在「創意特色課程」方面，由國立蘇澳海事負責，發展學校本位課程及開設社區特色課程，另舉辦「漁鄉特色故事行銷競賽」、「在地食材輕食料理成果發表」等活動，參與跨校合作之師生人數為 815 人次。

「專題創發分享整合計畫」的執行學校為國立羅東高工，以「專題製作教師研習」與「創意專題訓練之學生體驗課程」為基礎，培養學生務實致用之研究技能；透過產業深度參訪，融入個案研究，培養學生進行深度觀察、蒐集資料、分析與解決問題的能力。



▲工業類科專題創發分享活動-電腦硬體裝修乙級實作。(圖/羅東高工提供)

國立羅東高商推動「數位職涯探索平臺整合計畫」，建置多媒體影音學習平臺，推動各校數位資料整合，將 6 所學校的辦理成果加以彙整連結，充分展現各校特色，亦可收觀摩交流與廣泛宣導之效。

「101 學年度宜蘭區創活學園整合計畫」績效顯著，不僅將有限的教育資源整合，發揮最大效益，同時也發展社區高中與國中的特色課程，提升社區整體教育品質；對學生影響最深遠的是：透過各類科體驗活動的積極辦理，引導社區國中學生探索興趣與生涯發展、建立自信，並且能適性適才就近升讀社區內高中職校，102 學年度各校就近入學率皆達 95% 以上。

上述各項子計畫，於 102 學年度仍持續執行中，今年更加入國立宜蘭高商之「提升學生外語能力深耕計畫」，對於「教育深耕、文化紮根、產業提升」之計畫軸心，注入活源新助力。