

全人教育、接軌國際—國立新竹高商創新外語課程跨域移動學習

(圖文/ 高中及高職教育組韓春樹提供)



透過教育部國教署高職優質化輔助方案的經費補助，新竹高商在課程創新上，讓應用外語科團隊有更寬廣的空間進行課程研發與教學，以循序漸進的方式推動務實致用的英語教學。另結合推動 12 年國教課綱之實踐，落實教師專業社群研討之效能，學校自 104 學年度至今已成功開發 2 套英語導覽教材:《漫步新商》與《風城英語導覽》，分別運用於 105 學年度應用外語科一年級校園英語導覽及 106 學年度應用外語科二年級竹塹英語導覽課程中，並爭取與新竹市政府合作，讓學生參與新竹市微旅行路線的英語導覽服務。新竹高商專屬的特色課程，研究成果入選高職優質化國際學術論壇論文發表，榮獲第三名佳績。

新竹高商在多元選修課程，英文科老師為綜高一年級學生推出「英文微旅行」課程，採用外語科竹塹英語導覽教材，學習成效卓著。成果發表會上七組學生分別設計出不同行銷景點三摺頁，以旅行社辦理商展的情境，全程用英文向觀課老師介紹新竹市特色景點及一日遊旅行規劃。搭配自行拍攝的景點特色影片、簡報及介紹海報，充分展現活用英文、在地學文化知識及人際互動技巧等素養能力。高一學生的優異表現，令在場觀課老師驚艷!

除此之外，學校更積極推動跨域移動學習，與韓國議政府女子高等學校、日本八幡商業高校、紐西蘭五所公立學校締結姐妹學校，尤其議政府女子高等學校自 1996 年締結為

姐妹學校，迄今已邁入第 22 年，每年除安排二校師生互訪外，更安排學生與家人擔任接待家庭。接待來自國外的學生，不僅是接待家庭所要共同面臨的一項挑戰，也能藉此機會更深入瞭解異國文化的差異，對於移動力的增長實有莫大助益。

學校也引入社會資源與扶輪社合作，共同接待外籍交換學生，為期十個月的入班接待，這樣的合作模式已邁入第 6 年，目前接待過的學生來自美國、西班牙、日本、義大利及法國。為了讓遠道而來的交換生能充分體驗臺灣學生道地的校園生活，外籍生參與了學校安排的各項活動，如：高二公訓、射擊活動、運動會創意進場、卡拉 OK 大賽、美食社團、玻璃藝術社團、網球社、排球社、射箭體驗、中文課、國際文化交流社、外籍生與各班進行文化交流、戶外中文教學活動、交換禮物及小天使小主人活動等，學生在交流過程中，皆能練習與外籍生以英語或外籍生本國語言進行溝通。今年並安排於彈性時間由交換學生曾子丹教授應外科學生日常法語對話，學生表示向年紀相仿的法籍學生學習法語，是他們一生中難忘的回憶。於 105 學年度，該校學生邱戴萌也獲得扶輪社全額補助至美國進行為期十個月的交換學習；學生以文化大使身分出國扮演好親善外交小尖兵的角色，帶回來嶄新的世界觀及個人成長蛻變，也分享給全校同學。

學校在創新外語課程上，藉由教育部國教署高職優質化輔助方案之經費，發揮專業社群研討之效能，開創務實致用之「外語導覽」及「英文微旅行」多元選修課程，其能符應教育部推動十二年國民基本教育之新課綱「自發、互動、共好」的課程目標，不但具有獨特性及典範價值，執行成效卓越顯著。校方課程與教學設計的成功，要歸功戴子傑老師的規劃及高珮瑜老師與王曉玲老師的創意執行，及全體英文科教師全心投入。新竹高商盡心推動國際教育，促進跨域移動學習力，除提升學生之國際視野，也讓世界走進新竹高商；透過教育資源分享，給予學生多元試探的機會，以培育學生跨領域及生活實踐的能力。