



金彩 3C 文創設計比賽－遇見未來創意設計師

(文/ 原住民族與少數族群及特殊教育組湯惠貞提供)

近年來，國內外掀起一陣文化創意得風潮，為發掘年輕世代的文創產品、深化高級中等學校學生之創意能量，教育部國民及學前教育署特別規劃常態性年度創意設計比賽。希望透過「創新潮流」與「美學文化」的兩大元素，挖掘出專業、具創意、可客製化兼具實用性的設計作品，以提昇藝術美學教育，增強文化創意產業發展。

今年委託國立臺南高級商業職業學校規劃辦理「金彩 3C—文創商品設計圖徵選比賽」本比賽以「金彩 3C」命名，顧名思義就是希望結合金屬設計與彩繪的元素，創造商品更高的附加價值。比賽分「平板架類設計組」與「手機架類設計組」兩組競賽組別，參賽者需發揮創意巧思，融入文化創意的概念，設計出平板架、手機架的「金彩設計圖」投稿參賽。

本徵選比賽第一階段已於 105 年 3 月 31 日截止收件，共計 981 件的參賽作品，評選 147 件作品入圍，第二階段將再邀請評審與技術專家進一步確認入圍作品得機能性及可加工性，確保能符合一體成形、實用性、輕便性、美觀性、獨特性與時尚性得徵選主題，並能製成實體產品。得獎作品將於 105 年 6 月 3 日(星期五) 下午 16 時，公布於活動專屬網站（網址：<http://www.tncvs.tn.edu.tw/> ) 及教育部國民及學前教育署網站（網址：<http://www.k12ea.gov.tw/> ) 並於 105 年 6 月 24 日(星期五)舉行頒獎典禮，賽後所有得獎作品將會教育部國民及學前教育署、臺中航空站、國立科學工藝博物館、臺東美術館等地巡迴展出。

參與評審的專家學者對於教育部國民及學前教育署開辦這類實用型的比賽來培養學子文創意能力都表示相當的的感謝，對於承辦單位國立臺南高級商業職業學校規畫此次比賽的用心也都給予高度的肯定，參賽者展現出的無限延展的巧思與精湛的彩繪技藝也讓評審們驚嘆其潛力無窮。相信透過這類實用型的比賽，並將設計作品實體化，必能鼓勵學生在文化創意領域更加精進。