

芳華三年，展翅翱翔——十二年國教下建教生的生命蛻變

(圖文 / 高中及高職教育組黃奕寧提供)

教育乃百年樹人之大計。教育部自 98 學年度起，為落實政府照顧弱勢族群學生及培養產業基層人才，貫徹各國教育政策「弱勢優先」的潮流，將高職建教合作班亦納入三年學費專案補助對象，不但減輕了學生及家長負擔，更提高了學生的技藝學習意願。建教合作班主要以輪調方式辦理：三個月在學校上課，三個月在事業單位訓練職業技能。學生不但獲得事業實用技術，訓練期間所得生活津貼亦可協助改善家計，真可謂一舉兩得。

以地處南臺灣的屏東市民生家商為例，屢見經濟弱勢學子選擇就讀，以今(103)年招生情形而言，該校在建教生中含低收入子女 16 人、中低收入子女 56 人、身障子女 5 人、原民生 35 人，需要特別照顧的同學占建教生總人數超過三成。該校每年也努力為同學們留下良好的廠家，並開拓符合職場課程的新廠家，冀望塑造無價的實習環境，一方面培養產業發展所需的優質人力，一方面為不同社會階層的下一代，共同創造美好的發展機會。

該校多年來持續辦理建教合作班，不少同學從就讀建教班起累積經驗，畢業後在職場上表現令人驚艷。就如民生家商餐飲管理科建教班的學生李育鳳，因自幼家境清苦，需負起弟妹生活，她就學期間，即在臺南大億麗緻飯店實習，她一直相信「命運不好，就要努力改變命運！」透過建教合作的實習訓練，搭配校方良好的教學課程，並享有學校餐飲課程三年均全免材料費的優惠，練就了自己在餐飲方面的一身好功夫，畢業不久已經可以獨當一面，目前已升任屏東墾丁悠活麗緻渡假村餐飲部的主任。



▲李育鳳(左一)與建教組、學弟妹合影



▲許秋英

又如大家耳熟能詳的電視食品廣告中的張君雅小妹妹，其可愛的髮型令人留下深刻印象，設計者即出自民生家商美容建教班畢業校友許秋英的一雙巧手。許秋英回憶說：在民生家商美容建教班歷練三年，快樂而用心學習進而激發出對髮型設計濃厚的興趣，創意更是源源不絕。她曾於 1996 年榮獲臺灣區第一屆創意盃及整體造型前三名，自 2001 年獲聘為中華民國全國盃美髮評

審，2008 年囊括全國剪髮技能比賽設計獎，如今她在美髮整體造型更獨領風騷，如此的成就，來自於求學時的啟蒙與自身的努力不懈。

民生家商自從實施美容和餐飲建教課程以來，幫助了不少同學成為職場的菁英，有髮型和流行時尚的設計師，也有餐飲或觀光界的管理人員。配合建教合作班的發展，每年願意和民生簽約的廠家也總是絡繹不絕。如今伴隨著十二年國教適性揚才的教育理念，更讓就業導向的學生找到職場的發展方向，不再輸在起跑點上，只要願意投入，他們就如同南臺灣的艷陽，未來在職場上的表現必定耀眼，必能令人驚嘆不已。