

將媒體素養納入校訂課程 讓孩子在生活情境中培養思辨力

(圖/文 國中小組)



宜蘭縣羅東鎮北成國小自民國 93 年起，就開始發展媒體素養教育課程。學校歷經社團、班群推廣，並在同年成立媒體視訊中心，培養孩子報導、拍片的能力，進而關懷社區。因應 108 課綱上路，北成國小將「媒體素養課程」納入校訂課程，發展成為重點特色課程，學校也自 108 年起加入國教署的中小學媒體素養教育基地學校計畫，成為目前全國 5 所媒體素養基地學校中唯一的小學。

北成國小的媒體素養校訂課程安排於五、六年級，課程內容結合生活議題，課程設計以培養使用媒體、思辨媒體、近用媒體的行動轉化與實踐為目標。課程分為「媒體素養」、「電影賞析」、「媒體創製」三大類。「媒體素養」舉凡辨識假新聞的活動，讓學生學會查證與思辨媒體的知識和技巧，能善選資訊，保持個人的資訊健康，免受資訊環境的污染。「電影賞析」藉由觀看影片、映前導讀與映後討論賞析活動，讓學生從電影中吸收情意學習與生活經驗，並內化為自己的品格素養。「媒體創製」則提供學生近用媒體的能力，從腳本構思到拍攝剪輯，讓學生學習團隊組織、解決問題、合作溝通與關懷家鄉，在畢業前能完成團隊創作，進而參加畢業影展、影片競賽等相關大型活動，讓學生擁有一個肯定自己、找到成就的舞臺。這三大類的媒體課程，對應上知（知識）、行（行動）、思（反思）的核心價值。

經過兩年教學實施，透過課程評鑑收集回饋發現，孩子普遍熱愛上媒體課，上課時學

生踴躍發言，有高度參與感，且實作過程中孩子也意識到在同儕合作下，一起努力去找出可能的解釋與思考方向。因此學習不再是單打獨鬥，而是孩子們針對不同立場的論述，提出具體的解決辦法。學生回家後也願意主動與開心的與家人分享「媒體課」的學習樂趣。

宜蘭縣北成國小教師團隊透過媒體課程培養孩子的思辨力，更希望孩子們出了校園，能以自身出發，像一顆種籽影響其他人。作為中小學媒體素養基地學校，北成國小將努力建置課程模組，並願意與全國中小學攜手為媒體素養教育共同努力。