

## 青春無敵 競技好漾 全國高級中等學校 106 學年度商業類科學生技藝競賽

(圖文/ 高中及高職教育組呂佳璇提供)



全國高級中等學校 106 學年度商業類學生技藝競賽是技職教育界的年度盛事，將於 11 月 21、22、23 日，假國立臺南高商舉行，競賽項目有商業廣告、網頁設計、程式設計、文書處理、電腦繪圖、會計資訊、餐飲服務、中餐烹飪、烘焙、商業簡報、職場英文共 11 項職種，設有 11 項個人獎及商業廣告、餐飲服務二項團體獎，來自全國 194 所學校，1,062 位技藝頂尖的高職生，在這 3 天同台競技、一展長才。本次競賽由國立臺南高商承辦，南英商工協辦，餐飲服務、中餐烹煮及烘焙 3 職種的術科比賽場地設立於南英商工，2 所承辦學校師生將為參賽選手提供最優質服務。

學生技藝競賽除了讓各校技藝表現最頂尖的選手齊聚一堂切磋技能外，更能藉由校際間的觀摩學習，提升各校相關職類專業技術水準。舉辦迄今形塑出眾多的務實學習典範，也造就無數專業技術人才，本年度技藝競賽主題為「青春無敵 競技好漾」，鼓勵全國的年輕學子，在專業競技場上要勇往直前、不畏不懼；學生技藝競賽辦理目的是在提升專業技能及提供相互切磋觀摩的機會，得獎學生得以技優甄審方式進入技專院校相關科系就讀深造，每項職種的第一名(金手獎)更可獲得至國外企業參訪見習的機會。

臺南高商由黃耀寬校長帶領其優秀團隊承辦本次技藝競賽的盛會，該校廣告設計科教師群更自行研發設計本屆競賽獎牌，有鑑於以往易破碎之材質，經修正後採可左右搖晃且不易損壞的金屬材質，並融合了具臺南特色的劍獅文化，展現出「搖擺劍獅」的趣味意象，將此獎牌頒贈給脫穎而出的獲獎選手及辛勤付出的指導老師。獎牌共分三組色系，以象徵不同主題，分別為「火紅天空」來突顯爐火純青技藝的前三名、「金色大地」來輝映技藝光芒的金手獎以及「蔚藍海洋」來呈現浩瀚無窮技藝延展的優勝獎，為本學年度商業類技藝競賽增添一大亮點。

臺南高商亦於競賽期間辦理產業人才媒合活動，由優質廠商提供就業機會，在學生畢業前即可獲得工作保障，展現在校所學之技能，為臺灣產業挹注新動能，發揚技職教育核心價值。此外，為傳承與宣導技職教育，學校於競賽期間，特別邀請學區內國中師生到校觀摩各職種競賽及成果，讓國中生親臨技職領域的經典賽事，感受「有為者亦若是」的自信。

教育部表示，競賽是一時的，技能精進才是永遠的，期待透過商業類競賽活動舉辦，鼓勵選手精進平日所學，提升技能水準，將來能學以致用進入社會奉獻所學，以福國利民。今天參賽的學生都是各校頂尖的技藝高手，聚集在臺南高商，將展現出他們的智慧、專業、學習成果，相信技職教育必能培養更多專業人才，期許參賽同學藉由優良的專業表現，而擁有璀璨的未來。