

註冊人數突破 50 萬人！ Cool English 再推出英聽王及教案徵選比賽

(圖/文 國中小組沈銀真)



教育部國教署打造優質、免費的英語學習資源－「英語線上學習平臺」(Cool English)，豐富多元的英語學習專區，深受中小學教師及學生喜愛，啟用至今已突破 50 萬人註冊。為鼓勵更多師生使用，平臺即日起舉辦上網留言抽獎活動，另於今年 1、2 月寒假期間也推出「英聽王」及「教案徵選」比賽，期盼讓更多人看見平臺豐富的資源，提升英語學習成效。

為讓全國各地學生透過網路體驗豐富有趣的英語互動式課程，教育部國教署委請國立臺灣師範大學英語系教授陳浩然團隊研發建置「英語線上學習平臺」，內容兼顧聽、說、讀、寫、翻譯、字彙、文法、歷屆試題、基本學習內容、遊戲、課本戰力提升包等。平臺自 104 年啟用今，註冊人數突破 50 萬人，使用人次超過 2,500 萬人次，去年註冊人數增幅更達 20 萬。為感謝使用者的支持，平臺即日起舉辦抽獎活動，凡至 Cool English 臉書粉絲專頁留言，寫下使用 Cool English 的心得，即有機會抽中溫馨小禮。

寒假期間，酷英再推出「Cool English 英聽王」比賽，結合聽力區「動畫歷險記」、「互動式學習影片」及「電影 FUN 映中」等課程，鼓勵學生加強英語聽力能力。參加對象為國中小學生(三年級至九年級)，比賽時間自 1 月 21 日到 2 月 28 日止，讓學生透過比賽強化英語聽力；同時老師也可透過「線上開班教師派課系統」，線上指派本次比賽作為學生寒假作業，透過檢視學生作答狀況，掌握學生學習成效。

另外，為鼓勵國中小英語教師及大學師資生透過平臺資源進行英語課程研發及教學方案設計，平臺今年再度舉辦「運用 Cool English 網站資源・融入英語課程教學」教案徵稿比賽，收件時間為 2 月 1 日至 4 月 2 日止，歡迎踴躍報名，將科技及數位學習融入英語教學，結合酷英各專區豐富有趣學習資源，廣泛運用至英語教學。

教育部國教署表示，提升學生整體英語力不僅需要在校學習，在家學習不中斷也相當重要。Cool English 是學生學習英語的最好工具、老師教學的最佳利器。平臺除不定期舉辦全國性比賽，鼓勵全國學生體驗平臺各專區學習資源及功能，也提供與各縣市合作的機會，歡迎學校或縣市主動向酷英申辦研習活動或洽談合作方案。「Cool English 英語線上學習平臺」(<https://www.coolenglish.edu.tw>)。