

中小學教師媒體素養教育研習班 提升 108 課綱教學知能

(圖文/ 國中小及學前教育組王浩然提供)



108 課綱開始實施，「科技資訊與媒體素養」被列入「核心素養」之一，希望幫助學生更有能力面對資訊時代的快速變遷。為使各國中小學教師提升相關教學知能，教育部國教署 108 年 8 月 7 日在國家教育研究院臺中院區舉辦為期 3 天的「高級中等以下學校媒體素養教育研習班」第 1 場次，8 月 14 日至 16 日則在國教院三峽院區舉辦第 2 場次，每場次名額 50 人。報名開放 1 週即告額滿，顯示教師們對相關教學的高度重视。

國教署指出，本研習活動自 104 年起於每年暑假舉行，因普受教師好評，今年將活動擴增為 2 場次，並邀請財團法人台灣媒體觀察教育基金會協助規劃課程與講師。主要課程有「媒體素養與媒體監督」、「網路時代的媒體素養」、「從打擊謠言至素養教育」及「實踐媒體素養教學策略」，並有分組教學實作課程等。除可提升中小學教師的媒體知能，透過分組實作課程，也可討論如何將媒體素養教育融入各學習領域課程與教學。

教育部國教署在今年 5 月 27 日發布「中小學媒體素養教育推廣計畫」，透過舉辦教師研習、教材提供、教案設計等 3 面向，推動中小學媒體素養教育，培養學生善用科技、資訊與各類媒體的能力，並培養相關倫理及媒體識讀的素養。面對人與科技、資訊及媒體的關係時，更能加以分析、思辨、批判。

此外，國教署今年也邀請師大附中、興大附農、新化高中、新竹市育賢國中、宜蘭縣北成國小等 5 所高中職及國中小成立「中小學媒體素養教育基地學校」。除邀請這 5 校參加中小學媒體素養教育教師研習班，未來也將由台灣媒體觀察教育基金會協助發展課程模組及教材教案，以區域推廣模式推動媒體素養教育。

國教署今年除舉行教師研習，並成立基地學校發展課程模組及教材教案，還將舉辦中小學媒體素養教育教材教案設計競賽，鼓勵教師及學習社群自編相關教材及設計教案，得獎作品將彙整於教育部媒體素養教育資源網，供全國教師參考運用。