

創「心」與創「新」－自造精神落實技職教育的臺中家商

(圖文/ 高中及高職教育組張雅綺提供)



自造教育緣起於 103 年行政院研擬之扶植台灣 3D 產業執行方案，提出在校園中建置 3D 設備的政策構想，引進由美國 MIT（麻省理工學院）發起 Fab Lab 的實驗室模式及其教育推廣概念，具體強調「動手做（Make）、學習（Learn）、分享（Share）」作為 FabLab 的三大核心精神。

配合教育部高級中等學校創意自造推動計畫，推動了 FAB TRUCK 3D 列印校園巡迴推廣計畫，是亞洲第一也是台灣創舉，104 年起每年持續增設自造實驗室，以達成 22 縣市均至少有 1 所高級中等學校建置為自造實驗室之目標。截至 106 年共計補助 17 個縣市，24 所高級中等學校自造實驗室。

臺中市立臺中家事商業高級中等學校(簡稱臺中家商)自造實驗室於 105 年 6 月啟用，角色定位為擔任臺中區域创客教育推動實驗中心，推動計畫方式以「區域資源共享」及「引導學生興趣」為原則，服務對象為臺中市高級中等學校師生，並擴大服務範圍至區域內各級學校，辦理教師及學生研習、工作坊、營隊及競賽等多元化推廣體驗活動，以創新的推廣模式，推動臺中市校園自造者運動。

臺中家商林怡慧校長為落實及擴大計畫之精神，未來創意自造精神除與產業界及大學端之產學合作、拓展國際視野外，發展校內跨領域教師專業社群以及特色課程、教材、教案開發也將為重點項目，秉持分享精神未來更將推動跨校學生選修課程，讓教育由創「心」到創「新」，貫徹創客教育向上發展及向下扎根之人才培育。