

「營造地方創生，創造六級感動」之行動商務 結合六級化產業行銷實務研習分享

(圖文/ 高中及高職教育組呂佳璇提供)



為了強化教師實務教學經驗，縮短學用落差，並激勵教師設計符應產業發展之教學課程，強化產學鏈結，國立曾文高級家事商業職業學校(以下簡稱國立曾文家商)辦理專業群科教師赴公民營機構深度研習，針對每一個課程主題進行更深入探討，教師更能在充裕的時間內與業界講師溝通互動，希望教師研習後能規畫設計一個結合一級農業、二級加工業與三級服務業所整合而成的六級產業概念網路商店，並將所學融入專題製作或行動商務行銷課程中。

教師赴公民營機構研習(深度研習)——「行動商務結合六級化產業行銷實務研習」，配合「地方創生」的理念，希望讓參與研習教師不只認識一級、二級、三級產業，並了解各地如何將「作品、產品、商品」創造兼具「設計力、生產力、行銷力」的關聯效應。研習課程包括體驗一產農業、二產加工業與三產服務業。此外，希望藉由研習讓教師能運用智慧型手機與科技，學習產品拍攝、商品影像後製與上架，乃至於手機微電影拍攝手法及技巧行銷等融入行動商務行銷課程中，並安排參訪與實作體驗課程，結合物聯網科技、創意、美學等元素，希望發揮「 $1 \times 2 \times 3 = 6$ 」的產業綜效，協助在地農特產品及觀光產業的發展。

參與的高雄高工劉慶源老師表示：六級化產業是未來的主流，從生產原料、製成品、到行銷，整個過程清楚又快速，可將研習所學軟體應用於未來專題製作的教學。研習過程

中，安排參訪佳里區漳洲社區，此社區保有一級產業(黑豆、蝶豆花、木玫瑰、畜牧業、養鹿場)、二級產業(黑豆茶、蝶豆花凍飲、蝶豆花飯糰、木玫瑰文創商品) 與三級產業(北門鹽鄉觀光與遊客中心科技互動、社區發展協會一鹿有禮、蝶豆花產業遊程、科技鹿遊程)，並得到建國百年十大神農獎、畜產業卓越/精緻獎、全國消費者協會頂級商品金鑽獎，更通過 107 年「SBTR 中小企業城鄉創生計畫」，發展「台南六級化養生產業推動計畫」，該社區導入「循環經濟」、「數位經濟」及「體驗經濟」等三大概念所設計之生產流程及創新營運模式，引導社區走向「生產、生活、生態」之三生一體永續經營模式，使得社區逐漸嶄露頭角。參訪體驗中學習「體驗經濟」與社區如何運作「循環經濟」、了解與學習「數位經濟」VR 與 AR 技術如何運用於社區行銷。並由神農獎得主台灣鹿茸生物科技有限公司執行長林昆鋒親自簡報介紹與導覽。本社區提供完整六級化產業體驗，並運用 AR 互動導入行動商務，研習後社區知名度提升，為行動商務課程提供最佳示範教材。

國立曾文家商陳藝昕校長表示，未來可將研習所學融入實務教材中，與學校鄰近社區再造合作，所學之資訊技術亦可融入兒少及老人關懷身心靈課程教學，提升教學深廣度。研習過程中學習利用手機拍照製作 GIF 動畫與虛擬網紅行銷的能力，更學習 VR 實景拍攝與 AR 擴增實境的互動應用、RFID 長距離與短距離不同應用模式的實務演練操作、QRcode 與電子支付交易流程、3D 列印筆與列印機製作客製化鑰匙圈……等技巧，實際體驗之後，可進行服務學習教學或以產業六級化電商行銷之專題實務課程，未來甚至有發展產學合作的可能性，提供學生更多實習與就業的機會，將所學回饋社會。