

vMaker 系列活動暨 Fab Truck 3D 列印校園巡迴推廣啓動記者會

(圖文/ 國立善化高中教務處教學組程彥森提供)



數位時代來臨，科技日新月異，改變了傳統產業的經濟模式與生態鏈，面對產業轉型與升級的現下，競爭力的核心不在技術而在創新能量(innovations)，尤其 3D 列印的普及化及個人化更是提升創意競爭的推手。3D 列印讓善於動手做的自造者(Maker)藉開源共享(open source)夢想成真，自造者已然成爲當前新創事業的前鋒，這股潮流將成爲改變產業發展的新力量。自去(103)年 3 月行政院宣示推動 3D 產業發展起，教育部即擬具「推動 3D 列印應用普及和培育實施計畫」，除普及各級學校 3D 硬體設備外，更進一步引進由美國 MIT(麻省理工學院)發起之 Fab Lab 的實驗室模式及其教育推廣概念，分別在北、中、南、東各指定 1 所高級中等學校建置 Fab Lab，成立區域自造實驗中心，期待透過建立數位化環境，以創意、開放、跨科系合作爲目標，鼓勵學生動手自造，啓動臺灣 Maker movement(自造者運動)，讓人才培育與國際接軌。

104 年 4 月 8 日行政院蔡玉玲政務委員代表院長，在國立臺中家商主持 vMaker 系列活動暨 Fab Truck 3D 列印校園巡迴推廣啓動記者會，同時部長、文化部邱次長、署長、中醫大周院長及亞洲大學蔡校長均親臨盛會。vMaker 系列活動包含數位自造者競賽、亞洲年會及由教育部辦理之 Fab Truck 3D 列印校園巡迴推廣活動。數位自造競賽主要係希望年輕一代能夠透過動手實作，發揮解決問題的創意爲年長者設計出可以改善他們生活的器具，深

具意義。2015 年亞洲年會由我國爭取到亞洲的主辦權，屆時來自亞洲各國的 Maker 將在台北的空軍總部大會師，進行為期一週的會議和交流互動。Fab Truck 3D 列印校園巡迴推廣活動係將貨櫃改裝成行動實驗室(Fab Lab)，自去(103)年 12 月 8 日起於新北市立新北高工、國立花蓮高工、國立鳳山商工、國立臺中高工及國立臺中家商等 5 所學校巡迴推廣，辦理 23 場次的研習講座，參加師生共 1,525 人。鑒於 103 年度 Fab Truck 3D 列印校園巡迴推廣專案實施成效顯著，深獲相關單位及巡迴學校師生肯定，自今(104)年起教育部擴大辦理 Fab Truck 3D 列印校園巡迴推廣計畫，共規劃全區、北區、中區、南區、高屏區及東區等 6 部 Fab Truck 行動實驗車，分別由臺中家商、新北高工、臺中高工、臺南二中、鳳山商工及花蓮高工 6 所學校承辦，預計以 2 年期程巡迴全國 497 所高級中等學校，辦理約 2,400 場次師生 3D 列印研習及體驗等活動(詳如附表)。6 部 Fab Truck 行動實驗車，將跑遍本島、外島和離島，穿過大街和小巷，紅、橙、黃、綠、藍、紫的貨櫃顏色宛如一道彩虹，為本計畫帶來希望和多彩光芒，預計將有 16 萬師生實際體驗 Fab Lab 的運作，感受數位自造的意義與應用價值，可預期 3D 列印定將成為全國高級中等學校一股創新的潮流。

為啟發各校創意動能及深化各學校 3D 列印自造者推動成效，教育部自 103 年 11 月假劍潭青年活動中心及華山文創園區辦理 3D 種子教師專業培訓，針對各學科中心、群科中心及技術教學中心之種子教師進行培訓，完訓後各種子教師將協助高級中等學校推動 3D 列印應用技術融入課程與教學；104 年將再辦理 3 梯次種子教師培訓，以強化教師之教學技能，希望透過軟、硬體之同步提升以協助學校結合特色課程之發展，啟發學生的創新能力。

科技的推陳出新急遽的改變了我們的生活，同時也改變了我們參與世界的模式。104 年是「教育創新行動年」，期盼在 3D 列印技術的普及推廣與推波助瀾下，能讓校園中更多師生結合特色課程發展及區域產業需求，應用 3D 列印數位設計製造及無窮創意，培育更多的 Maker 人才，以提升各產業未來的競爭力，讓台灣在過去科技製造業的優勢基礎上，百尺竿頭，更上層樓。