走進職場，看見世界－104 年高職學生職場英文體驗學習活動

(圖文/ 高中及高職教育組劉于華提供)

教育部國民及學前教育署依據第二期技職再造計畫-推動高職英語文教育策略，104 年以結合職業學校課程特色與學生職涯發展及英語文學習策略，推出「走進職場看見世界」之職場英語文體驗學習活動(營隊)計畫，本計畫以學習者爲中心之英語文教育理念，融合各類科職場參訪、實作與英語文密集訓練課程，除有效鏈結區域內產業需求與技專校院資源，增加英語文多元學習機會外，更能達到強化學生專業英語文能力，有助於增加學生職場認識及職場英語使用機會。

本項計畫 104 年度共計有國立中壢高級家事商業職業學校、國立霧峰高級農工職業學校、國立水里高級商工職業學校、國立員林高級家事商業職業學校、國立土庫高級商工職業學校、國立北門高級農工職業學校、國立岡山高級農工職業學校、國立屏東高級工業職業學校、國立花蓮高級工業職業學校以及國立佳冬高級農業職業學校等 10 所職業學校辦理，分別針對機械群、動力機械群、土木建築群、電機電子群、食品群、家政群、商管群、餐旅群、外語群、農業群等 10 個職群學生，發展出不同的英語文體驗學習課程，並於 104 年度 8 月份開始，陸續結合新生輔導學習活動、產學攜手專班專訓課程或各群科一般學生職場英語文體驗學習課程進行，各申請學校均能充分結合社區內之科技校院資源與產業資源，爲學生打造不同以往的英文實境學習體驗。

前述 10 所學校中，國立岡山高級農工職業學校精密機械職場英語體驗學習營及國立花蓮高級工業職業學校辦理之汽車產業職場英語體驗學習營，參與學校之教師均表示：透過不同的學習模式與成就動機，讓學生在專業英文之多元學習活動與情境中，快樂且深度學習英語；另，國立水里高級商工職業學校辦理之餐飲觀光職場英語體驗學習營，結合水里蛇窯與當地梅子農產加工產業，透過職場的觀察來了解產業發展情形，以及英文在未來職涯發展的運用現況，進而誘發並激勵學生學習英語文之動機，學校以務實致用之理念規劃相關課程及活動，除提供學生更爲實際的語文練習實境，更有助於學生了解產業發展現況，充分發揮技職教育的特色，也能爲參加活動的學生增添一頁精彩的英語文學習歷程，提升學生對英文之瞭解及興趣。

105 年度起，國教署將賡續辦理英語體驗學習，藉由串連區域內產業需求與技專校院資源，共同發展學校本位之職場、專業英文之多元學習活動與情境，協助學校發展英語文教學特色，藉以達到培養學生職場所需之專業英文能力，並學習運用英文表達其專業知識，以提升職場競爭力。