

全球化時代—透過國際教育培養學生國際視野、全球競爭力

(圖/文 原特組)



國際化加速發展的 21 世紀，國際化教育儼然是全球日趨重要的議題。自民國 100 年實施國際教育以來，教育部國教署補助學校辦理學校本位計畫，透過國際教育融入課程、國際交流等面向推動，培養中小學學生國際素養及全球視野。以下為學校辦理學校本位計畫的例子：

新竹縣新港國小藉由國際教育課程、國際社團以及英語活動，讓學生體驗異國文化，發展多元文化理解能力。該校也與馬來西亞學生定期進行國際視訊交流，並以校內自製的世界地圖墊板學習活動、學校生活為主題進行視訊教學。此外，在與來自波蘭、韓國、泰國國際生的交流中，學生除學習了不同語言，更體驗了異國遊戲與舞蹈，進而促進多元文化的相互理解與尊重。

新港國小也致力於提升教師國際教育教學知能，聘請專家學者到校分享國際教育實務教學經驗、鼓勵教師參加研習及參與校外國際教育課程等拓展教學知能，並幫助教師發展新興課程。

新北市二重國中透過帶領學生們赴莫斯科姊妹校進行交流，進行探索文化遺址、學習

製作當地傳統食物、參訪博物館及美術館等行程，體驗不同國家的人文與環境及東西文化的差異，學生也藉由入班上課、社團參與及才藝表演等，深入了解俄羅斯高中教育狀況。

參與學生們表示，透過交流，除了體驗當地生活文化、教學，以及參觀當地建築博物館外，在這次的交流過程中，反思了自己的不足之處，下定決心要學習好英文，覺得自己成長了不少。

國教署表示，全球化、國際化的時代，各國的經濟、政治、社會、教育等正面臨改變，中小學教育也受到影響。教育部 109 年 5 月發布「中小學國際教育白皮書 2.0」後，國際教育 2.0 正式實施。國際教育 2.0 的願景為「接軌國際，鏈結全球」，以學生為主體，期待透過國際教育 2.0 的實施讓中小學教育實現「培育全球公民」、「促進教育國際化」、「拓展全球交流」目標。