

新學期 新挑戰 新作為



九月一日是中小學新學年度的開學日，相信各校已經做好開學前的準備，以熱情歡迎新生入學和舊生返校就學，讓學生能感受到接受教育的喜悅。

隨著十二年國民基本教育的到來，以及人口少子女化的現象，中小學在新的學年度，必將有新的任務和挑戰。尤其十二年國民基本教育將於 103 學年度實施，距今不到一年的光景，必須快馬加鞭做好相關準備工作；各校也必須協助政府做好宣導措施，包括「十二年國教宣導週」的規劃與實施，一定要有效落實，才能讓家長了解十二年國教的人學制度和適性輔導等作為，一方面可降低家長的疑慮，另一方面爭取家長的支持，明年正式實施十二年國教，才會更加順利。

除了十二年國教新任務外，各校也會面臨生源減少的壓力與挑戰，如何發展學校更為優質和更具特色？如何打造學校新形象和新品牌？如何規劃有效招生策略？如何提升教師專業熱忱？如何激起學校同仁危機感？如何建立學校同仁凝聚力？這些都是學校經營挑戰的重要課題。

「生源減少的危機，對私立學校影響甚大，反正公立學校還是會受到保障。」經常聽到部分公立教師有如此想法。

「私立學校在少子女化的衝擊之下，我們要更加努力，更要辦出學校特色，才能吸引學生前來就讀。」部分私立學校已經有危機感，認為必須奮發圖強，才能突破困境。

無論公立或私立學校，不能用「以不變應萬變」的心態處之，否則將會被時代所淘汰。俗語說：「危機就是轉機」，不管危險或轉變，都是一種機會，一旦面對危機，卻不思索因應之道，其後果可能不堪設想；倘若能集思廣益，共謀對策，化解危機，即可能創造另一種新的機會。

面對新的學期，帶來各種新的挑戰，學校必須要有一番新的作為，才能讓家長刮目相看。新的作為必須建立在「激勵學生學習和持續創新經營」基礎之上，思考如何讓學生喜歡到學校來？如何讓學生樂在學習？如何激起學生學習動機和熱情？如何建立良好親師生互動？如何爭取社會資源？如何有效行銷學校？學校必須有一個全面性、整體性、系統性和創新性的策略與戰略，才能在激烈競爭環境之中，立於不敗之地，並保持領先局面。