

金彩 3C-精彩無限 創意起飛,圓夢踏實

(圖文/ 原住民族與少數族群及特殊教育組湯惠貞提供)



為發掘年輕世代的文創產品、深化高級中等學校學生之創意能量，教育部國民及學前教育署特別規劃常態性年度創意設計比賽，希望透過「創新潮流」與「美學文化」的兩大元素，挖掘出專業、具創意、可客製化兼具實用性的設計作品，以提昇藝術美學教育，增強文化創意產業發展。105年特委託國立臺南高級商業職業學校規劃辦理「金彩3C—文創商品設計圖徵選比賽」，比賽分「平板架類設計組」與「手機架類設計組」兩組競賽組別，參賽者需發揮創意巧思，融入文化創意的概念，設計出平板架、手機架的「金彩設計圖」投稿參賽。

比賽第一階段於105年3月31日完成收件，共計981件的參賽作品，評選147件作品入圍，第二階段邀請評審與技術專家進一步確認入圍作品的機能性及可加工性，確保能符合一體成形、實用性、輕便性、美觀性、獨特性與時尚性的徵選主題，並能製成實體產品。第二階段經評審後，脫穎而出獲獎作品：教師組手機類16名、教師組平板類11名、學生組手機類19名、學生組平板類19名。優秀作品及得獎人員將於105年6月24日於國立臺南高商辦理頒獎典禮。

本次的金彩 3C 創意設計比賽，用創意與創新的設計概念，來設計最契合世代潮流的『平板及手機架設計』，設計了年輕世代最喜歡的顏色與樣式來作為設計的出發點。新的設計思維中，產品設計與表現技術上，以更新的技術與媒材使用方式，手機架設計結合金屬雷射切割一體成型的方式，結合美術、工藝、多媒體動畫.....等等，3D 列印的設計方式，作品的設計考量到版型、設計感、風格樣式、列印容易組合等方式，呈現低調的奢華之美。

得獎作品公布於活動專屬網站（網址：<http://design105-1.tncvs.tn.edu.tw/>）請各界上網欣賞鼓勵，讓孩子們透過圖面彩繪、鏤刻圖案，反映年輕潮流的特質，搭起創意展現的舞台，激起更多美麗學習的火花！