

中小學媒體素養教育 啟動數位時代思辨力

(圖/文 國中小組王浩然)



教育部國教署為推動全國中小學媒體素養教育，自 108 學年度起辦理「中小學媒體素養教育基地學校計畫」，補助新竹市立育賢國民中學、宜蘭縣羅東鎮北成國民小學等 5 校成立媒體素養基地學校，以專業學習社群模式，逐步提升學校教師媒體素養知能與融入策略，使具備相關教學及教材教案開發能力，將媒體素養教育融入中小學課程與教學。

新竹市立育賢國中在校長黃淑文的帶領下成立「媒開眼笑」教師社群，研發建立媒體素養課程模組，以「培育思辨力方案」與「看見家鄉人文關懷方案」兩大主軸實踐媒體素養教育。「培育思辨力方案」係集結教師專業社群團隊學習型組織力量，透過共同備課、觀課、實踐媒體素養課程，建立「我的眼睛有業障—談假新聞、廣告裡的商業秘密、網紅的異想世界、無法抗劇一劇中亂象探討」等課程模組，全面於八年級實施；「看見家鄉人文關懷方案」則著重採訪、編輯、製播電子報和微紀錄片等課程，帶領學生實地走訪都市原住民，探討自然農法、採訪黑蝙蝠中隊耆老、春池玻璃產業瞭解循環經濟的價值、將軍村歷史建物的活化再造，讓孩子透過電子報編輯與影音製作，展現文字與影音傳播的影響力，引發閱聽大眾對在地生活環境與歷史人文的關注。

黃淑文表示，育賢國中規劃的媒體素養課程，要讓孩子的生活經驗與媒體素養交織連貫，並聚焦整合在地人文環境、產業文化，培養學生正確使用媒體、科技及行銷能力。同時，學校也辦理全市教師、家長的媒體素養增能研習，全方面的媒體素養教育，培養親師生對媒體更高的掌握力與敏感度。

宜蘭縣北成國小校長劉珀伶將媒體素養安排於五、六年級校訂課程，課程設計以培養使用媒體、思辨媒體、近用媒體的行動轉化與實踐為目標，並結合生活議題將課程內容分為「媒體素養」、「電影賞析」、「媒體創製」三大類。「媒體素養課程」舉辦辨識假新聞活動，讓學生學會查證與思辨媒體的知識和技巧，善選資訊，保持個人資訊健康，免受資訊環境的污染；「電影賞析課程」藉由觀看影片、映前導讀與映後討論賞析活動，讓學生從電影中吸收情意學習與生活經驗，並內化為自己的品格素養；「媒體創製課程」提供學生近用媒體的能力，從腳本構思到拍攝剪輯，讓學生學習團隊組織、解決問題、合作溝通與關懷家鄉，在畢業前能完成團隊創作，進而參加畢業影展、影片競賽等相關大型活動，讓學生擁有一個肯定自己、找到成就的舞臺。

經過兩年教學實施，透過課程評鑑收集回饋，北成國小校長劉珀伶發現學生普遍熱愛媒體課，上課時踴躍發言，有高度參與感；在實作過程中孩子也意識到在同儕合作下，一起努力找出可能的解釋與思考方向。因此學習不再是單打獨鬥，而是孩子們針對不同立場的論述，提出具體的解決辦法。同時學生回家後也願意主動與開心的與家人分享「媒體課」的學習樂趣。媒體素養已內化成為學生帶得走的能力，也融入學生生活中。

教育部國教署表示，未來透過中小學媒體素養教育基地學校的運作，將逐步擴大發展成跨校之區域推廣模式，以利各校均能將媒體素養融入各領域或跨領域，並發展出校本課程模組及教材教案落實媒體素養教育。