

全國高級中等學校 108 學年度家事類學生技藝競賽

389 位學生角逐金手獎殊榮

(文/ 高中及高職教育組呂佳璇提供)

教育部舉行技職教育年度盛事「全國高級中等學校 108 學年度家事類學生技藝競賽」，108 年 11 月 12 日至 14 日在國立頭城家商登場，389 位來自各公私立高中職校的好手，於 3 天賽程中展現在校所學專業技能，角逐「金手獎」最高榮譽。此外，多家知名相關企業也應邀參與企業預聘與人才媒合計畫，盼為業界引進更多一流人才。

本次競賽分 8 職種：美顏、美髮、手工藝、服裝製作、服裝設計、教具製作、室內設計及烹飪，由建校歷史 73 年且設備、師資優良的國立頭城家商承辦。來自全國 81 所公私立高中職學校、共計 490 位好手（選手 389 人，模特兒 101 人）參加，競爭相當激烈。國立頭城家商表示，歡迎各校高手參與盛會，透過競賽不但可鼓勵學生更重視技能學習，也可藉此促進校際間觀摩，持續提升技藝教育水準。

本次競賽主題「家事群英開蘭聚，技藝人才頭家匯」，期勉全國技藝優異的學子，在專業技術學習的路程上秉持「吳沙開墾蘭陽平原」的精神：筆路藍縷，以啟山林！將在校所學專業技能充分發揮。宜蘭縣政府教育處處長王泓翔蒞臨現場表示，宜蘭縣為強化產業界與學校對話，也成立「技術及職業教育發展中心」協助推動技職教育，服務學生、學校、產業，宣揚技職教育價值。

依據「高級中等學校技藝技能優良學生甄審及保送入學實施要點」規定，各職種金手獎得主及優勝選手，可參加 108 學年度升學管道技優甄審，也可根據中等以上學校技藝技能優良學生甄審及保送入學辦法，保送國立大學或國立科技大學。同時為協助參賽學生掌握更良好的職涯發展，頭城家商邀請曼都髮型、名留髮型等知名企業，以及科技大學相關科系等到校宣導技職教育，並延續家事類學生技藝競賽選手企業認養暨人才媒合計畫，提供獎學金鼓勵企業培育技優學生，促進企業預聘與人才媒合、產學交流等機會，盼為業界引進更多優秀人才。

教育部教育司林騰蛟次長表示，為了提升獲獎選手的國際視野，以利其未來的職涯發展，自 104 學年度起，補助各類競賽各職種第 1 名的選手赴海外相關企業進行研修；本學年度為獎勵績優選手，特別擴大辦理各類競賽優異選手赴海外專業研習的薦送對象，增列各類競賽職種第 2 名選手，教育部將持續推動本項工作，以嘉惠更多學生。

本年度由國立頭城家商精心規劃家事類技優選手到日本關東地區進行 12 天的海外專業研習活動，學習主題為「生活統整應用」參訪學習內涵包含商業整合行銷及產品設計開發見習課程，參訪知名企業 AEON MALL、FANCL 銀座、OZONE TOUR 生活設計中心、資生堂等企業，同時安排家事文化技藝參訪知名的凸版印刷博物館、蔦屋書店 TSUTAYA、東京都藤幼兒園、橫濱流行學院等見習課程，提升家事類技職競賽優秀選手與未來國際企業接軌。