

鼓勵校校有特色，教育部力推國中小校園空間美學

(文 / 國中小及學前教育組陳冠穎提供)

教育部國民及學前教育署（以下簡稱國教署）為促使國民中小學運用創意，活化因少子女化而產生的校園閒置空間，持續推動「國民中小學營造空間美學與發展特色學校實施計畫」。

「國民中小學營造空間美學與發展特色學校實施計畫」鼓勵國民中小學營造校內空間美學、設計校本特色課程以及參與計畫評比。國教署每年延聘專家組成審查委員會，依學校所提計畫的創新性、具體性、持續性、特色性、效益性等面向進行初、複審，入選者共分為標竿、特優、優等、甲等、佳作五個等第，分別頒發獎補助經費以及榮譽獎狀。103 年度於 210 所參賽學校中選出標竿學校 13 所、特優學校 20 所、優等學校 27 所、甲等學校 30 所及佳作學校 46 所。

臺東縣電光國小與桃園縣中平國小皆榮獲 103 年度國民中小學營造空間美學與發展特色學校實施計畫「標竿獎」殊榮，電光國小致力於阿美族文化傳承，推展「電光之美」本位課程，其中「竹砲課程」為該校代表特色課程，早年電光部落阿美族人利用瓦斯，在竹筒內引燃的轟然巨響嚇跑敵人，現代則用竹炮驅趕啄食稻穀、水果等作物的禽鳥或臺灣獼猴等動物，如今電光國小發揚阿美族竹炮，成為當地特有的文化體驗課程。中平國小則以傳承國藝及客家文化為核心，發揚當地「客家布馬文化」，結合全校師生及社區義工共同打造布馬裝飾、花布手工藝品、客家傳統造景與布馬舞步，以花布及傳統布馬全面推廣客家文化。雲林縣樟湖國中小為 103 年度榮獲「特優」殊榮的學校，其結合周邊豐富的自然、人文與產業資源，打造一系列特色課程，以當地五個步道為課程主軸，融合化石、大菁、茶葉、竹子、咖啡五項代表性素材，讓孩子藉由探索發現過程觸動學習動機。

我國國民教育即將面對少子化問題，國教署自 96 年起積極推動「國民中小學營造空間美學與發展特色學校實施計畫」，期望藉此發揚精緻化特色學校、多元化特色課程與創意化空間概念。許多學校在教育部國教署的推廣下，妥善規劃空餘教室，結合校園周邊自然、人文與鄰近資源，將校本特色教育導入課程規劃，打造特色學校品牌，並且發展系統性特色課程。除讓學生經由實地手作、情境覽導及親身經歷等方式，透過感官知覺，學習更多元化的課程，以達到充實內在知識及激發創意潛能外，並達成學校永續經營的目標。