

落實新課綱！斗六家商「產業跨域課程」拓展師生視野

(圖/文 高級中等教育組 蕭育琳)



108 課綱強調跨域整合的課程設計，屬技術型及綜合型高級中等教育前導學校的國立斗六家商，透過教師共備社群，以科技(Technology)、本土(Local)、人文(Humanities)、素養(Competence)等理念，於 111 學年度開立「偶戲文化創意與行銷」課程，促進師生瞭解在地文化風俗及產業資源，充份展現師生 TLHC 跨域能力。

國教署說明，產業跨域課程讓各校能在固有的校園文化與氛圍中，尋求突破與創新，進而激發教師的教學熱忱及學生的學習動力。如國立斗六家商為例，該校推動素養導向教學之課程深化，以「在地文化」為主軸，研發「漫步在雲端」主題式跨域課程，融入資訊科技、國際教育等，從該校所在縣市-雲林做為學習出發點，連結在地生活情境，進而促進校內師生與國際學校師生間的課程互動，實踐國際理解之素養。

此外，該校亦積極經營「跨域學素養」之教師共備社群，不定期透過工作坊模式，共同研發逾 10 個素養導向教案設計，包括「在地小農新亮點」、「大世界國際村」、「偶戲文化」及「漫步在雲端」等。另為呼應雲林偶戲、毛巾、咖啡、醬油等產業發展，該校廣開「偶戲文化創意與行銷」、「行銷應用」、「生活美學應用」等課程，協助學生瞭解在地文化及產業，提升學生人文素養，同時，也開設「簡報與口語溝通」課程，融入科技及國際教育議題，讓校內師生與印度國際學校以英語進行「毛巾」文化交流，拓展學生國際視野。

國教署表示，新課綱的推動，提倡每位學生從探索自我到自主適性學習的機會，重視課程設計的跨界連結及協同創造，國教署自 106 年起委託國立臺灣師範大學前導學校推動

小組，帶領 35 所前導學校逐年發展出「地區產業特色跨域課程」，並將其辦理成果提供鄰近學校發展跨科、跨領域課程之參據，期以引導及精進各校課程規劃及實施成效，也提升學生實務致用能力。