

## 首屆教科圖書設計獎成績揭曉 融入設計元素提升學習熱情

(圖/文 高級中等教育組 林雨蓁)



為使國中小學生透過教科圖書優質設計，提升學習興趣，進行更有效率地學習，教育部國教署補助財團法人台灣設計研究院「2021年教科圖書設計獎」並於2月公布結果，從359件作品中選出36件獲獎作品，15日於臺北松山文創園區舉辦頒獎典禮，並進行特展「OPEN BOOK 教科圖書設計展」開展記者會，透過「共感、看見、想像」3個層次，打開社會大眾對教科書設計的樣貌與想像，也促進各界理解教科書設計的特殊性與必要性。

國教署說明，「美感素養」是108課綱核心素養之一，為提升教科圖書品質，自107年起成立「國民小學及國民中學教科圖書品質推動會」，並委請臺北市立大學辦理多場教科圖書編寫與設計人才培育工作坊。110年起，更支持臺灣設計研究院辦理首屆「教科圖書設計獎」，透過本設計獎鼓勵教科圖書出版社、設計師追求「以學生為中心」之學習設計，提升整體教科圖書品質，促進全民美感意識。

本設計獎分為「封面設計類」及「學習設計類」，皆分為「國小組」及「國中組」，各設有金獎1名及特獎數名；參賽作品不僅來自教科書出版公司，更來自各不同設計師及工作室，足見教科書設計的重要性已引起各界關注；另更特別舉辦「人氣獎」，由國小各年級共400多位學生參與投票，從學生的使用者角度，來理解教科書設計的美感，希望讓孩子

擁有更舒適易讀的學習體驗，激發學習的熱情。

「封面設計類」國小組由走向設計工作室的「小三英文第一冊」榮獲金獎，國中組則由康軒文教事業國中美編部的「Whale! 這是數學」榮獲金獎，獲獎者皆透過優化教科圖書封面視覺美感，搭配極富趣味的色彩規劃與圖形繪製，加上封面及內頁的互動式設計，傳達學科本質與生活情境的連結，吸引學生喜愛閱讀，進而引發對該科目的認同與熱情，提高學習的效果。

「學習設計類」國小組由康軒文教事業的「國小首冊國語」榮獲金獎，國中組金獎則由南一書局企業股份有限公司的「國中 2 年級上學期自然科學」獲得金獎，獲獎者皆能從使用者角度及學習體驗進行思考，透過整合設計龐雜的資訊，運用基礎版面排列、字體和色彩系統的精準呈現，並結合示意插畫、資訊圖表等內容進行最佳化學習設計，提供學生不僅美觀，更舒適易讀且有助於認知理解之學習體驗。

頒獎典禮後將持續於松山文創園區辦理「OPEN BOOK－教科圖書設計展」，除展出得獎作品，亦將呈現近年來教科書設計研究及創新成果，讓有志於教育設計工作者及社會各界，看見「未來教科書」的更多可能，展期至 111 年 4 月 10 日止。

國教署表示，仍將秉持「以學生為中心」的理念，持續致力提升引導圖書出版公司提供更多元豐富、更適切於學生學習需求的高品質教科書，以提升學生的學習熱情及閱讀理解，讓教科書成為孩子學習路上的最佳學伴。