

國中小媒體素養教育 扎根基地學校

(圖/文 國中小教育組 王浩然)



為培養師生思辨人與媒體的關係，教育部國民及學前教育署自 108 學年度起推動「中小學媒體素養教育推廣計畫」，111 學年度更補助 18 所國中小作為基地學校，實施媒體素養校訂課程，各校以成立教師專業學習社群、實施校訂課程、發展教材教案等方式，全力推動媒體素養教育向下扎根，透過教師共備規劃多元學習課程，讓學生辨識訊息真實性，了解正確運用社群媒體，避免網路詐騙及霸凌。

桃園市立南崁國中與台灣放伴教育協會合作組成跨領域媒體識讀教師社群，聘請專家入校長期陪伴教師社群共備開發課程。該校教師羅珮勻表示，學校已開發三年完整課程，七年級以了解資料的蒐集及篩選為主，八年級則以資訊的理解及思辨為中心，九年級則強調媒體運用，進行看見演算法的威力、破擊廣告話術、網紅怎麼紅等課程。

該校也舉辦各領域教師研習，提升教師媒體素養知能，帶領教師逐步開發媒體素養課程及教材教案。例如，結合表演藝術課程，以工作坊形式帶領學生探討「手機成癮」議題；共同製作舞臺劇「G 不可失」，更獲得 111 學年度桃園市學生創意戲劇比賽特優。

新北市北新國小教師與「北新閱讀理解」教師專業社群結合，從兒童繪本、國語日報「村長公民課專欄」、親子天下「媒體識讀專欄」、均一平臺「科學媒體素養教材包」中，

尋找適合二到六年級學童閱讀的媒體素養教育文本，主題包含假訊息辨識、手機沉溺、網路霸凌等議題。

同時為提升教師媒體素養教育的教學能力，學校成立「媒體素養」教師專業社群。教師張嘉倫說明，校內上學期進行「新聞素養」、「廣告素養」、「自媒體素養」等教師專題增能課程，透過體驗活動，模擬媒體產製的商業運作，例如：電視購物台的行銷手法、體驗演算法的猜謎遊戲等，提升媒體思辨及批判的教學知能。

國教署表示，「中小學媒體素養教育推廣計畫」自 108 學年度推動以來，透過教師研習、教材提供、教案設計 3 大面向，提供教師充足的教學資源。18 所基地學校將以 3 年為期，將成功經驗推展至全國學校，以期培養學生善用科技、資訊與各類媒體的能力，及學習如何分析、思辨、批判人與科技、資訊及媒體的關係。